



V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации»

30 ноября – 01 декабря 2017 года

г. Ростов-на-Дону

Ростовский государственный музыкальный театр

(ул. Большая Садовая, д. 134),

Конгресс-отель «Дон-Плаза» (ул. Большая Садовая, д. 115)

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

30 НОЯБРЯ 2017 ГОДА, ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Время	Мероприятие
09.00 – 10.50	Регистрация участников Конференции <i>Конгресс-отель «Дон-Плаза» (ул. Большая Садовая, д. 115)</i>
10.40 – 10.55	Открытие выставки
Территория выставки	Обход выставки «Экспортный потенциал регионов Российской Федерации и малых и средних предприятий»
11.00 – 13.00	Пленарная сессия «Доступный экспорт: дорожная карта» Развитие экспорта МСП России требует активного наращивания экспортного потенциала на уровне субъектов РФ и возможностей региональной инфраструктуры. Эти усилия направлены, прежде всего, на повышение доступности мер стимулирования и поддержки, вовлечение в экспортную деятельность широкого круга предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию. Как эту политику реализует сегодня федеральный центр? Как регионам наиболее эффективно встраиваться в нее? Как вовлекать предприятия в экспортную деятельность? Как помогать продвигать их продукцию на внешних рынках? Какие успешные практики нужно тиражировать? Как стимулировать привлечение инвестиций в малый и средний бизнес? Модератор: <ul style="list-style-type: none">• КАГРАМАНЯН Нонна Саядовна, Вице-президент, член Генерального Совета Общероссийской Общественной Организации «Деловая Россия». Приветствие / Вступительное слово: <ul style="list-style-type: none">• ГОЛУБЕВ Василий Юрьевич, Губернатор Ростовской области;• ПРИСТАНСКОВ Дмитрий Владимирович, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации – руководитель Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

	<p><u>Фильм об инвестиционном и экспортном потенциале Ростовской области.</u></p> <p><u>Выступления и доклады:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ГОЛУБЕВ Василий Юрьевич, Губернатор Ростовской области; • ШЛЁНСКИЙ Игорь Аркадьевич, Управляющий директор по координации приоритетного проекта АО «Российский экспортный центр»; • АНАНЬЕВ Дмитрий Николаевич, Председатель Правления ПАО «Промсвязьбанк», Председатель Совета директоров Банка «Возрождение»; • ВАФЕИДИС Стефанос, Генеральный директор ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в России; • САВВИДИ Иван Игнатьевич, Председатель Совета директоров ООО «Группа Агроком».
<p>14.00 – 18.00</p>	<p>Секционные заседания Конференции <i>Конгресс-отель «Дон-Плаза» (ул. Большая Садовая, д. 115)</i></p>
<p>14.00 – 18.00 Выставочная зона и зона переговоров</p>	<p>Работа выставки, биржа контактов (B2B), индивидуальные встречи и переговоры</p>
<p>14.00 – 15.50</p> <p>«Пресс» зал</p> <p>(до 100 человек)</p>	<p>Секция «Открытый диалог с экспортерами»</p> <p>На федеральном уровне создана система институтов развития поддержки внешнеэкономической (экспортной) деятельности МСП, которую возглавляет Российский экспортный центр. Какие именно услуги предлагаются бизнесу и знают ли МСП о них? Достаточен ли этот пакет услуг для удовлетворения нужд и потребностей МСП?</p> <p>Как выстроить систему взаимоотношений между федеральными институтами развития и региональной инфраструктурой? Что еще нужно и можно сделать для того, чтобы система «экспортного лифта» эффективно заработала?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ШЛЁНСКИЙ Игорь Аркадьевич, Управляющий директор по координации приоритетного проекта АО «Российский экспортный центр». <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • МАМИЧЕВ Евгений Евгеньевич, Заместитель министра экономики Ростовской области; • ЖЕЛЕЗНАЯ Любовь Дмитриевна, Директор ООО ПКФ «Маяк»; • СОБОЛЕВ Денис Валерьевич, Директор по маркетингу компании ООО «БРОТЕХ» («Русский квас в Австралии» - реальный кейс по экспорту заводов по производству кваса); • ИВАЩЕНКО Валерий Викторович, Генеральный директор ООО «Пластфактор»; • ФИЛИППЕНКО Михаил Юрьевич, Генеральный директор ООО «Фаст репортс»; • ПОПОВ Сергей Николаевич, Генеральный директор ООО «РостовКомпозит».

	<u>Вопросы и обсуждение</u>
<p data-bbox="172 286 336 322">14.00 – 15.50</p> <p data-bbox="134 394 368 430">Зал «Конференц»</p> <p data-bbox="150 501 352 537">(до 60 человек)</p>	<p data-bbox="416 237 1485 309">Дискуссионная секция «Юг России на глобальных рынках: возможности и успешные практики»</p> <p data-bbox="416 327 1485 506">В современном мире продвижением занимается не только бизнес, но и отдельные регионы, создавая свой имидж как поставщиков той или иной продукции на глобальных рынках. Эффективная и результативная деятельность по выходу российских компаний на внешние рынки — опыт который нуждается в тиражировании.</p> <p data-bbox="416 524 1485 667">Какой позитивный практический опыт накоплен сегодня на Юге России? Что необходимо сделать на федеральном и региональном уровнях для масштабирования успехов? Как дальше строить систему продвижения региональных производителей? Кто и как должен заниматься продвижением национальных и региональных брендов?</p> <p data-bbox="416 707 571 743"><u>Модератор:</u></p> <ul data-bbox="416 761 1485 833" style="list-style-type: none"> • КОЗЛОВ Владимир Иванович, Генеральный директор Аналитического центра «Эксперт Юг». <p data-bbox="416 873 708 909"><u>Участники дискуссии:</u></p> <ul data-bbox="416 927 1485 2065" style="list-style-type: none"> • ПАРШИН Максим Викторович, Директор департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации; • ЕСИН Владислав Викторович, Руководитель регионального подразделения АО «Российский экспортный центр»; • МАЛЫГИНА Марина Айдамировна, Начальник отдела контроля за соблюдением законности в области таможенного дела Южного таможенного управления - «Отказ в выпуске товара: проблемы применения Таможенного кодекса Таможенного союза и перспективы развития правового регулирования в рамках Евразийского экономического союза»; • БИРЗУЛА Игорь Викторович, Генеральный директор ООО УК «БИРС»; • СТРЕЛЬНИКОВ Владимир Викторович, Управляющий розничным бизнесом ВТБ в Ростовской области; • ГАМАЛЕЙ Яна Валерьевна, Директор Ростовской региональной дирекции КБ «Кубань Кредит»; • БОГДАНОВ Евгений Александрович, Коммерческий директор ООО «Бонум»; • ВЫСОКОВ Василий Васильевич, Председатель Совета директоров ПАО КБ «Центр-Инвест», член совета по предпринимательству при Правительстве Ростовской области; • ЕВЧЕНКО Наталья Николаевна, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и международных отношений Южного федерального университета, эксперт Аналитического центра при Правительстве РФ, руководитель магистерской программы ЮФУ «ВЭД и международное право»; • АРХИПОВ Алексей Юрьевич, и.о. зав. кафедрой международного бизнеса Южного Федерального Университета; • ЖЕЛЕЗНАЯ Любовь Дмитриевна, Директор ООО ПКФ «Маяк».

<u>Вопросы и обсуждение</u>	
<p>14.00 – 15.50</p> <p>«Золотой» зал</p> <p>(до 100 человек)</p>	<p>Секция «Глобализация инноваций и трансфер технологий»</p> <p>При выходе на международные рынки у бизнеса возникает множество вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности и сертификацией своей инновационной продукции. Кто может ответить на эти вопросы? Каковы типичные ошибки бизнеса в этой сфере? Что, в первую очередь, необходимо сделать бизнесу для того, чтобы избежать рисков? Какие шаги и действия предпринять?</p> <p>Одной из основных составляющих развития промышленных предприятий является трансфер технологий; степень участия стран в этом процессе во многом определяет возможности их технологического прогресса и конкурентоспособность. В России активный интерес к трансферу технологий связан сегодня не только с совершенствованием рыночных отношений в экономике, но с уходом от сырьевого экспорта и модернизацией технологических процессов производства конкурентоспособной российской экспортной продукции.</p> <p>Какой позитивный практический опыт накоплен за рубежом и в России? Каковы насущные нужды и потребности тех МСП, которые заинтересованы тематикой трансфера технологий? Какие институты развития и организации инфраструктуры действуют в данной сфере и что они предлагают? Что необходимо сделать на федеральном и региональном уровнях для улучшения ситуации?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПУШЕНКО Анна Виталиевна, Глава Представительства в Ростовской области Фонда содействия инновациям. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ЧИСТЯКОВ Илья Николаевич, к.м.н., Генеральный директор ООО «Центр Доклинических Испытаний», Кластер «ФармДолина» – «Красные Биотехнологии: статус и сценарии развития»; • ВАСЕНЁВ Александр Валерьевич, Директор ООО «Рыбий мех» – «Как решать сложности продажи инновационного оборудования и трансфера технологий на международных рынках»; • АМЕЖНОВА Мария Владимировна, Генеральный директор ООО «Б2Б-перевод» - «Эффективная коммуникация как залог успеха внешнеэкономической деятельности»; • ШЕНГОФ Инна Сергеевна, Директор Центра поддержки технологий и инноваций (на базе АНО «ФИРОН») - «Защита интеллектуальной собственности при организации внешнеэкономической деятельности»; • ШИШКАЛОВ Игорь Юрьевич, Директор ЮРАЦ Минобрнауки России - «Трансфер технологий двойного назначения предприятиями МСП»; • ВОЙЦЕХОВИЧ Анна Андреевна, Руководитель практики по интеллектуальной собственности ЮК «Гребнева и партнеры», к.ю.н. – «Стратегия защиты объектов интеллектуальной собственности российских экспортеров за рубежом». <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>14.00 – 15.50</p>	<p>Секция «Защита прав экспортеров»</p> <p>В процессе выхода на международные рынки малые и средние предприятия сталкиваются с различными административными барьерами и препятствиями, на</p>

<p>Зал «Ацтек»</p> <p>(до 150 человек)</p>	<p>преодоление которых требуются дополнительные ресурсы и время. По этой причине может возникнуть угроза срыва контрактных обязательств и потери репутации надежного партнера.</p> <p>Куда в таких случаях обращаться предпринимателям? Что можно и нужно сделать всем заинтересованным сторонам для снижения подобных административных барьеров? Какой положительный практический опыт накоплен сегодня на Юге России? Какие услуги нужны начинающим и опытным экспортерам в данной сфере?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПАПУШЕНКО Максим Валерьевич, Министр экономического развития Ростовской области. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПУШКОВ Дмитрий Николаевич, Начальник отдела таможенных процедур и таможенного контроля Южного таможенного управления; • ДЕРЕЗА Олег Владимирович, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ростовской области; • САНЕЕВ Александр Васильевич, Руководитель регионального подразделения АО «Российский экспортный центр» в городе Ростове-на-Дону; • ВОЙЦЕХОВИЧ Анна Андреевна, Руководитель практики по интеллектуальной собственности ЮК «Гребнева и партнеры», к.ю.н. • ХАНТАЛИНА Юлия Евгеньевна, Генеральный директор международного экспортного агентства «Свои Люди»; • ШАВЕРНЕВ Михаил Викторович, Лидер проекта FREE ВЭД. • ПОВСТЯНЫЙ Александр Григорьевич, Председатель правления Ассоциации «Содействие развитию ВЭД». <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>14.00 – 15.50</p> <p>Зал «Бизнес»</p> <p>(до 120 человек)</p>	<p>Круглый стол для корпоративных клиентов Промсвязьбанка «Внешнеэкономическая деятельность как фактор успешного бизнеса» <i>(участие по приглашению)</i></p> <p>При выходе на международные рынки предприятия часто сталкиваются с такими вызовами в сфере структурирования и финансирования внешнеторговых контрактов, которые может эффективно решить обслуживающий их банк.</p> <p>Какие именно услуги предлагает своим корпоративным клиентам Промсвязьбанк в сфере ВЭД? На каких условиях?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • МОЛЧАНОВ Ярослав Маркович, Заместитель регионального директора по корпоративному бизнесу ПАО «Промсвязьбанк». <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • КОЗЕРЕНКО Евгений Викторович, Руководитель блока «Корпоративный» ПАО «Промсвязьбанк». <p><u>Участники круглого стола:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители компаний – корпоративных клиентов Промсвязьбанка.

15.50 – 16.10	Кофе-брейк
<p data-bbox="172 275 331 309">16.10 – 18.00</p> <p data-bbox="172 383 331 416">«Пресс-зал»</p> <p data-bbox="145 490 359 524">(до 100 человек)</p>	<p data-bbox="419 226 1489 297">Секция «Выход малых и средних предприятий на международные рынки – взгляд изнутри»</p> <p data-bbox="419 315 1489 533">У многих конкурентоспособных малых и средних предприятий рано или поздно наступает момент необходимости принятия решения о выходе на международные рынки, взаимодействию с зарубежными партнерами и реализации соответствующей стратегии, что связано с большим количеством вопросов. Вполне естественно, что, в первую очередь, поиск экспортных «лайфхаков» ведется в знакомой среде – других предпринимателей и региональных организаций инфраструктуры</p> <p data-bbox="419 551 1489 656">Как решаются эти вопросы на предприятиях малого и среднего бизнеса? Какой позитивный и негативный опыт накоплен в компаниях? Что могут посоветовать успешные и опытные экспортеры тем, кто только начинает свой путь в сфере ВЭД?</p> <p data-bbox="419 696 571 730"><u>Модератор:</u></p> <ul data-bbox="419 752 1489 824" style="list-style-type: none"> • ШУРЫГИН Юрий Анатольевич, Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров. <p data-bbox="419 864 619 898"><u>Выступающие:</u></p> <ul data-bbox="419 920 1489 2119" style="list-style-type: none"> • АНТОНОВА Юлия Евгеньевна, Операционный директор центра корпоративных решений ПАО «Сбербанк», ДУМИКЯН Арсен Альбертович, Исполнительный директор отдела по продвижению продуктов ПАО «Сбербанк» - «Новая модель поддержки участников ВЭД Сбербанка России. Платформа Best of Business Partners»; • ХАНТАЛИНА Юлия Евгеньевна, Генеральный директор международного экспортного агентства «Свои Люди» - «Экспорт в Китай: маркетинг и реклама»; • УВАРОВА Елена Паркевна, Президент АНО «Лига поставщиков социальных услуг» – «Закупки товаров и услуг у СО НКО-исполнителей общественно-полезных услуг: вектор развития»; • ПРИВАЛОВА Елена Николаевна, Генеральный директор ООО «ВенчурКлуб» - «Венчурные и частные инвестиции как инструмент быстрого выхода на международный рынок. Примеры технологичных компаний»; • МАГОМЕДОВ Захидгаджи Ибрагимдибирович, Директор ООО «Агропромышленная фирма «Терская степь» - «Возможности развития региональных предпринимателей до уровня международного сотрудничества»; • ГОНЕНКО Сергей Владимирович, Председатель комиссии по ВЭД Союза «Новороссийская торгово-промышленная палата» - «Практический опыт взаимодействия с «Деловыми советами» по продвижению на внешний рынок продукции российских предприятий»; • ЗАЛЯЕВ Адель Ильгизович, Директор по маркетингу ООО «Говермедиа плюс» - «Привлечение иностранных инвестиций: в какие проекты готовы вкладывать инвесторы из Европы»; • СМИРНОВ Евгений Павлович, Руководитель направления по продажам продуктов ИВ Альфа-Банка – «Управление валютным риском: хеджирование и структурные продукты»; • ПАНАС Анна Сергеевна, Директор представительства Международного центра интернет-торговли All.biz в г. Ростове-на-Дону – «Где искать запросы от иностранных покупателей. Обзор и практические кейсы МЦИТ "All.Biz"»;

	<ul style="list-style-type: none"> • МЯКОТА Александр Игоревич, Генеральный директор Корпоративного онлайн университета - «Модель компетенций специалиста в области ВЭД: анализ функций и рекомендации по их созданию»; <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>16.10 – 18.00</p> <p>Зал «Конференц»</p> <p>(до 60 человек)</p>	<p>Секция «Иностранный бизнес в России: текущие вызовы и перспективы развития»</p> <p>Российский рынок всегда был и остается достаточно привлекательным для многих иностранных компаний, которые запускают здесь свои проекты. С другой стороны, деятельность таких компаний создает возможности для сотрудничества с российскими малыми и средними предприятиями, однако, ставит множество вопросов.</p> <p>Какой практический опыт локализации промышленного производства в России уже накоплен? Какие меры уже существуют по стимулированию производителей и поставщиков комплектующих (федеральные / региональные СПИКи, статус локального производителя / поддержка сбыта)? Что еще необходимо? Как следует развивать сети локальных поставщиков компонентов (обучение, сертификация, производственно-технологическая кооперация)? Какими должны быть стандарты качества для локальных комплектующих и как эффективно использовать трансфер технологий? Есть ли экспортный потенциал у российского производства иностранных инвесторов?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПОЛЯКОВ Дмитрий Юрьевич, Генеральный директор, партнёр «Голицын Консалтинг». <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПАРШИН Максим Викторович, Директор департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации; • ЗАОСТРОВЦЕВ Егор Михайлович, Директор по работе с малым и средним бизнесом, Американская Торговая Палата в России; • ВОЛКОВ Михаил Юрьевич, Генеральный директор «Шэффлер Мануфэкчеринг Рус»; • СТАНИСЛАС Анрион, Советник по инфраструктуре, энергетике, транспорту и промышленности посольства Франции в России; • ПОЛИТЫКО Михаил Петрович, Заместитель генерального директора «Фоссло»; • ГОНЧАРОВ Олег Борисович, Генеральный директор «ВИКА МЕРА»; • БЕНЗЕ Аксель, Генеральный директор «Мерседес-Бенц Мануфэкчуринг Рус»; • БЕНДИШ Ральф, Генеральный директор ООО «Клаас»; • ГЕОРГИЕВ Димитр, Официальный представитель Министерства экономики Республики Болгария и Центра промышленности Республики Болгария, руководитель болгарской делегации; • СЕРГЕЕВА Татьяна Александровна, Генеральный директор ООО «Эйр Продактс Газ»; • ОЛЕНИЧ Борис Владимирович, Исполнительный директор Ассоциации

	<p>«Содействие развитию ВЭД».</p> <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>16.10 – 18.00</p> <p>Зал «Бизнес»</p> <p>(до 120 человек)</p>	<p>Секция «Внедрение единых требований к региональным Центрам поддержки экспорта» (<i>закрытая, участие по приглашению</i>)</p> <p>Основной целью формирования системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий с использованием региональных Центров поддержки экспорта является увеличение экспорта субъектов МСП за счет предоставления им государственной поддержки в форме специализированных услуг и содействия в выставочно – ярмарочной, конгрессной, межрегиональной и международной деятельности. Достижение указанных целей возможно за счет увеличения общего количества Центров поддержки экспорта и унификации их деятельности.</p> <p>Какие требования Минэкономразвития России к Центрам поддержки экспорта обеспечат наиболее эффективную организацию работы?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ТЕТЕРИНА Олеся Анатольевна, Заместитель Директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • МИНАЕВА Наталья Андреевна, Руководитель проекта по развитию региональной системы поддержки экспорта АО «Российский экспортный центр»; • АНДРЕЕВА Наталия Александровна, Начальник отдела взаимодействия с экономическими операторами и субъектами федерации Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России; • КАПРАНОВ Николай Владимирович, Консультант генерального директора Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; • ТРИФУНОВИЧ Любомир, Директор по развитию Союза инновационно-технологических центров России, член Консорциума Enterprise Europe Network – Россия. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • представители региональных Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.
<p>16.10 – 18.00</p> <p>«Золотой» зал</p> <p>(до 100 человек)</p>	<p>Дискуссионная секция «Стимулирование экспорта МСП - практика работы региональных гарантийных организаций в условиях Национальной гарантийной системы» (<i>закрытая дискуссия для юристов РГО</i>)</p> <p>При выходе на международные рынки малый и средний бизнес очень часто испытывает потребность в привлечении дополнительных финансовых средств, которые, однако, не так-то легко найти.</p> <p>Каким образом региональные гарантийные организации могут помочь начинающим и действующим экспортерам? С какими проблемами сталкиваются РГО в ходе выполнения своих обязательств после дефолта заемщика? Каковы результаты подготовительной работы и направления развития Национальной гарантийной системы Российской Федерации?</p>

	<p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • САРМИН Николай Алексеевич, к.ю.н., заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права Южно-Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, начальник юридического отдела Некоммерческой организации «Гарантийный фонд Ростовской области»; • МАЙДАРОВСКИЙ Дмитрий Владимирович, к.ю.н., доцент кафедрой гражданского и предпринимательского права Южно-Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, главный юрисконсульт Некоммерческой организации «Гарантийный фонд Ростовской области». <p>Участники дискуссии / Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • БЕВЗЕНКО Роман Сергеевич, к.ю.н., профессор Исследовательского центра частного права им.С.С. Алексеева при Президенте РФ, начальник Управления частного права ВАС РФ (до августа 2014 г.), член рабочей группы по подготовке реформы ГК РФ, партнер Юридической компании «Пепеляев Групп», действительный государственный советник юстиции Российской Федерации 2 класса; • Представитель АО «Корпорация МСП»; • Представители юридических служб РГО. <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>16.10 – 18.00</p> <p>Зал «Ацтек»</p> <p>(до 150 человек)</p>	<p>Секция общественных представителей Уполномоченного по защите прав предпринимателей в муниципальных образованиях Ростовской области <i>(закрытая, участие по приглашению)</i></p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ДЕРЕЗА Олег Владимирович, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ростовской области. <p>Участвующие:</p> <p>общественные представители Уполномоченного по защите прав предпринимателей в муниципальных образованиях Ростовской области</p>
1 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА, ВТОРОЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ	
Время	Секционные заседания Конференции <i>Конгресс-отель «Дон-Плаза» (ул. Большая Садовая, д. 115)</i>
<p>10.00 - 12.30</p> <p>Зал «Конференц»</p> <p>(до 60 человек)</p>	<p>Курс Образовательного проекта Российского экспортного центра для начинающих экспортеров</p> <p>Образовательный проект РЭЦ (www.exportedu.ru) – системный программный продукт, разработанный государственным институтом поддержки экспорта для обучения представителей малого и среднего предпринимательства ведению экспортной деятельности и повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки экспорта.</p> <p>Основная задача проекта – сформировать у малых и средних предприятий базу</p>

	<p>знаний для успешного и эффективного старта экспортной деятельности.</p> <p><u>Тренер / эксперт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • НИКИТИНА Алисия Равилевна, Директор по образовательному проекту АО «Российский экспортный центр». <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>10.00 - 12.30</p> <p>«Пресс-зал»</p> <p>(до 100 человек)</p>	<p>Секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2017 года и перспективы развития» (<i>Закрытая секция, участие по приглашениям</i>)</p> <p>Эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ТЕТЕРИНА Олеся Анатольевна, Заместитель Директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России; • АНДРЕЕВА Наталия Александровна, Начальник отдела взаимодействия с экономическими операторами и субъектами федерации Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России; • ВАСИЛЬЕВА Юлия Александровна, Консультант отдела взаимодействия с экономическими операторами и субъектами федерации Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России; • МИНАЕВА Наталья Андреевна, Руководитель проекта по развитию региональной системы поддержки экспорта АО «Российский экспортный центр»; • КРЕМС Валерия Геннадьевна, Эксперт по работе с региональной инфраструктурой поддержки экспорта АО «Российский экспортный центр»; • КОЗЫРЕВА Елена Андреевна, Советник, отдел организации взаимодействия МСП с иностранными партнерами и международными организациями, Дирекция по связям с общественностью и международной деятельности Корпорации, АО «Корпорация МСП»; • КАПРАНОВ Николай Владимирович, Консультант генерального директора Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; • ТРИФУНОВИЧ Любомир, Директор по развитию Союза инновационно-технологических центров России, член Консорциума Enterprise Europe Network – Россия; • ЖИВОГЛАЗОВ Евгений Геннадиевич, Заместитель генерального директора Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, член Консорциума Enterprise Europe Network – Россия; <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • представители региональных Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.
<p>10.00 - 12.30</p>	<p>Секция «Привлечение инвестиций для развития экспортной деятельности МСП»</p> <p>Выход на международные рынки требует серьезных инвестиций в модернизацию производства, сертификацию, защиту интеллектуальной собственности,</p>

<p>Зал «Ацтек»</p> <p>(до 150 человек)</p>	<p>продвижение, упаковку, логистику, обучение персонала и т.д. Где найти средства? Чем и как может помочь государство, институты развития? Организации инфраструктуры? Как привлечь льготное банковское финансирование и частные инвестиции?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПАПУШЕНКО Максим Валерьевич, Министр экономического развития Ростовской области. <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ШУРЫГИН Юрий Анатольевич, Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров – «Потребности экспортеров МСП в банковских продуктах»; • САЛИМОВ Руслан Рафаилович, Заместитель Управляющего Ростовского ГОСБ ЮЗБ ПАО Сбербанк - «Роль банков в развитии внешнеэкономической деятельности»; • АВДЕЕВ Юрий Викторович, Управляющий филиалом банка ВТБ в г. Ростове-на-Дону – «Современные банковские инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий: опыт и практика Банка ВТБ (ПАО)»; • БОГДАНОВ Юрий Юрьевич, Директор по инновациям ПАО КБ «Центр-Инвест»– «Итоги реализации договора между НСПК и Правительством РО по карте МИР»; • СОИН Роман Владимирович, Исполнительный директор НКО «Гарантийный фонд РО» - «Привлечение кредитных ресурсов с применением гарантийных инструментов». • МАКУШКИН Сергей Дмитриевич, председатель АНО «Ресурсный центр социального развития» - «Краудфандинг как инструмент привлечения инвестиций» <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>10.00 - 12.30</p> <p>Зал «Бизнес»</p> <p>(до 120 человек)</p>	<p>Секция «Экспортные проекты: возможности vs барьеры»</p> <p>Наличие компетенций в той или сфере деятельности позволяет легко справляться с возникающими вызовами – в полной мере это относится и к тематике внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Формирование квалифицированного экспертного сообщества из числа представителей действующих экспортеров, организаций инфраструктуры, профильных специалистов дает начинающим экспортерам возможность быстро найти необходимые решения, основанные на позитивном практическом опыте, и минимизировать свои расходы по их осуществлению.</p> <p>Какие компетенции наиболее востребованы в настоящее время? Где их можно получить? Как войти в состав экспертного сообщества?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ВОРОНКОВА Оксана Николаевна, доцент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), консультант по развитию ВЭД, тренер Образовательной программы АНО «Школа экспорта РЭЦ». <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • АНТОНОВА Юлия Евгеньевна, Операционный директор центра корпоративных

	<p>решений ПАО «Сбербанк», ДУМИКЯН Арсен Альбертович, Исполнительный директор отдела по продвижению продуктов ПАО «Сбербанк» - «Новая модель поддержки участников ВЭД Сбербанка России. Платформа Best of Business Partners»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • САНЕЕВ Александр Васильевич, Руководитель Обособленного подразделения АО «Российский экспортный центр» в г. Ростове-на-Дону - «Ресурсы государственной поддержки для успешного экспорта»; • СОКОЛОВА Елена Сергеевна, Директор консалтинговой компании «АЛС» - «Проблемы малых предприятий при подготовке, осуществлении экспортных операций. Взаимодействие с контролирующими органами»; • РЫБКИНА Анастасия Сергеевна, Эксперт по работе с экспортерами Обособленного подразделения АО «Российский экспортный центр» в г. Ростове-на-Дону - «Экспортный проект как объект государственной поддержки»; • ХАНТАЛИНА Юлия Евгеньевна, Генеральный директор международного экспортного агентства «Свои люди» - «Актуальная практика реализации экспортных проектов»; • ПАНАС Анна Сергеевна, Директор представительства Международного центра интернет-торговли All.biz в г. Ростове-на-Дону – «Точки взаимодействия с иностранным покупателем»; • КАЛИТА Александра Николаевна, Заместитель руководителя южного филиала компании Sercons - «Особенности сертификации продукции на внешних рынках»; • ЧЕРНОВ Андрей Геннадьевич, Руководитель по развитию международного финансирования Ростовского филиала ПАО «Промсвязьбанк» - «Требования к экспортным проектам для получения финансирования»; • МЯКОТА Александр Игоревич, Генеральный директор Корпоративного онлайн университета - «Какие решения принимает собственник бизнеса в процессе реализации экспортного проекта». <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>13.30 – 15.30 «Пресс-зал»</p>	<p>Секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития» (<i>Закрытая секция, участие по приглашениям</i>) – продолжение работы</p>
<p>13.30 – 15.30</p> <p>Зал «Конференц»</p> <p>(до 60 человек)</p>	<p>Семинар «Как построить бизнес в и с Германией. Особенности выхода на рынок»</p> <p>Выход любого предприятия на международные рынки ставит перед бизнесом множество различных вопросов, включая и те, которые связаны с традициями и правилами ведения бизнеса в той или иной стране. Правильные ответы на подобные вопросы помогут экспортерам четко выстроить оптимальную стратегию / программу действий и без ошибок ее реализовать.</p> <p>На что следует обращать внимание, в первую очередь, при взаимодействии с деловыми партнерами из Германии? Какие правила необходимо соблюдать, чтобы добиться успеха?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • БОГДАНОВ Владимир Михайлович, Руководитель проектного бюро по Программе Федерального министерства экономики и энергетики Германии по подготовке

управленческих кадров, «Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ», Представительство в Москве.

Выступающие:

- **МАРКОВА** Любовь Владимировна, Немецкое агентство внешней торговли и прямых иностранных инвестиций (GTAI) - «Создание компании в Германии»;
- **КАРПУШЕНКОВА** Екатерина Александровна, Руководитель представительства Агентства экономического развития земли Северный Рейн-Вестфалия NRW.INVEST Russia / Moscow – «Механизмы выхода российских компаний на немецкий рынок на примере региона Северный Рейн-Вестфалия»;
- **БОГДАНОВ** Владимир Михайлович, Руководитель проектного бюро по Программе Федерального министерства экономики и энергетики Германии по подготовке управленческих кадров, «Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ», Представительство в Москве - «Организации, оказывающие информационную и прочую поддержку при создании и ведении бизнеса с немецкими партнёрами»;
- **БЫКОВ** Сергей Иванович, Директор по региональным вопросам, Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП) - «Информационная поддержка российских компаний со стороны ВТП».

Вопросы и обсуждение

13.30 – 15.30

Зал «Ацтек»

(до 60 человек)

Секция «Промсвязьбанк для малого и среднего бизнеса»

Модератор:

- **БАТЫРЕВА** Варвара Сергеевна, Заместитель регионального директора – начальник управления ПАО «Промсвязьбанк».

Выступающие:

- **БОРГАРТ** Владимир Иванович, Начальник управления региональной политики, Фонд развития промышленности – «Основные направления деятельности Фонда»;
- **МАКУШКИН** Сергей Дмитриевич, Председатель АНО «Ресурсный центр социального развития» - «Краудфандинг как инструмент привлечения инвестиций в проекты МСП»;
- **СОКОВА** Алена Юрьевна, Руководитель Инвестиционного фонда Промсвязьбанка и ОПОРЫ РОССИИ – «Меры государственной поддержки»;
- **АЛЕХИН** Алексей Владимирович, Директор Государственного казенного учреждения Ростовской области «Уполномоченного многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» - «МФЦ для бизнеса»;
- **ПАТКИН** Иван Юрьевич, Директор по электронному бизнесу среднего и малого бизнеса ПАО «Промсвязьбанк» - «Электронные сервисы для малого бизнеса»;
- **ШОРСТКИЙ** Иван Александрович, Генеральный директор ООО «РисШел» - презентация инвестиционного проекта.

Вопросы и обсуждение

Секция «Въездной и внутренний туризм: практики внешнеэкономической

<p>13.30 – 15.30</p> <p>Зал «Бизнес»</p> <p>(до 120 человек)</p>	<p>деятельности для региональных игроков»</p> <p>В современных реалиях туризм является одним из серьезных инструментов продвижения региона и развития соответствующих региональных брендов. Именно поэтому туризм непосредственно связан с внешнеэкономической стратегией развития регионов и привлечения иностранных инвестиций.</p> <p>Что мешает активизации въездного и внутреннего туризма? Какой позитивный опыт накоплен на Юге России? Что необходимо сделать для улучшения ситуации? Какова роль малого и среднего бизнеса в этом процессе?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • МАТВЕЕНКО Алексей Владимирович, Генеральный директор ООО «Город-Парк». <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ИЩЕНКО Елена Хачатуровна, Эксперт Правительства Российской Федерации в сфере маркетинга и управления - «Использование принципов территориального маркетинга в качестве драйверов апгрейда муниципальных образований»; • ГОНЧАРОВ Владимир Александрович, Директор по развитию винодельческого хозяйства «Эльбузд» - «Донское Виноделие как драйвер привлечения иностранного туриста. Проект «Винный отель Эльбузд»; • ГРИТЧИН Николай Васильевич, Главный редактор журнала «Деловой Крестьянин» - «Интерактивная карта фермерских продуктов РО - как основа туристического маршрута»; • НИКОЛАЕВ Олег Борисович, Руководитель этно-комплекса «Кумжа» - «Этно-туристический комплекс, объединяющий этно - и эно-достопримечательности Дона и площадку для событийного туризма»; • ТИЩЕНКО Максим Сергеевич, Начальник сектора ГКУ Ростовской области «Казачи Дона» по взаимодействию со средствами массовой информации - «Туристический потенциал малоизвестных этнографических объектов Ростовской области»; • СОН Юлия Валерьевна, Начальник отдела экономического анализа и поддержки предпринимательства г. Волгодонск - «Практика межмуниципального взаимодействия при продвижении туристического потенциала территорий»; • ФИЛИППОВА Ольга Алексеевна, Заместитель главы администрации Неклиновского района - «Практика создания туристических проектов муниципалитетами»; • ТАХТАМЫШЕВ Тарас Эдвартович, Эксперт Агентства Стратегических Инициатив (АСИ) по внедрению стандартов инвестиционной привлекательности РО - «IT-проект по автоматической генерации туристического трафика через создание кастомизированных предложений для въездного и внутреннего туризма». <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>15.30 – 15.45</p>	<p>Кофе-брейк</p>
<p>15.45 – 17.45</p> <p>«Пресс-зал»</p>	<p>Секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития» (<i>Закрытая секция, участие по приглашениям</i>) – продолжение работы</p>
	<p>Диалог Организации Черноморского экономического сотрудничества «Малый и</p>

<p>15.45 – 17.45</p> <p>Зал «Конференц»</p> <p>(до 60 человек)</p>	<p>средний бизнес как драйвер экономического роста: возможности международного развития»</p> <p>В современной экономике создание благоприятных условий для развития малых и средних предприятий (МСП), содействие в их выходе на внешние рынки и развитие международных контактов между субъектами малого предпринимательства являются важными элементами устойчивого инклюзивного роста, улучшения структуры и качества валового национального продукта.</p> <p>Перед странами Организации Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС) стоит задача поддержки внешнеэкономической деятельности МСП, а также содействия в повышении конкурентоспособности инновационной продукции и технологий, развития взаимодействия МСП с крупными региональными предприятиями, встраивания в глобальные производственно-сбытовые цепочки, привлечения инвестиций и совершенствования профильной инфраструктуры.</p> <p>Обсуждение этих вопросов в рамках Диалога дает участникам стран Организации хорошую возможность для обмена опытом и установления деловых контактов. Представители бизнеса, государства и международных организаций обсудят возможности и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в странах ОЧЭС, в т.ч., с использованием наиболее современных инструментов, представят лучшие национальные практики, а также рассмотрят возможности, предоставляемые национальными институтами и объектами инфраструктуры для поддержки международного развития традиционных и инновационных предпринимательских проектов.</p> <p>Какие практики поддержки МСП можно считать лучшими и каким образом передовой опыт на уровне отдельных стран может быть тиражирован на уровне ОЧЭС? Какова роль инфраструктуры поддержки МСП для развития инновационных проектов и их продвижения на международной арене? Какова специфика поддержки проектов в инновационной сфере и секторе креативных индустрий?</p> <p>Какие направления сотрудничества на многосторонней основе в области поддержки международного развития малых и средних предприятий можно предложить в качестве приоритетов работы ОЧЭС?</p>
<p>15.45 – 17.45</p> <p>Зал «Ацтек»</p> <p>(до 150 человек)</p>	<p>Обучающий семинар АНО «РРАПП» – «Международные площадки как инструмент выхода на новые рынки для малого и среднего бизнеса»</p> <p>Не все начинающие экспортеры знают, что одно из главных преимуществ работы с маркетплейсами — это низкие затраты при запуске продаж. В абсолютном большинстве случаев продавцу дешевле начать торговлю на маркетплейсе, чем открывать свой собственный интернет-магазин.</p> <p>Модель продажи товара через маркетплейсы особенно эффективна, когда продаваемый товар неизвестен на локальном рынке, поэтому для достижения максимального эффекта предпринимателю необходимо развить свой бренд на локальном рынке, а затем выходить на международные площадки.</p> <p>Практические кейсы затронут следующие темы: перспективы российской продукции на рынке международной интернет-торговли; экспортная логистика - какой способ доставки выбрать предпринимателю? международные маркетплейсы как инструмент привлечения покупателей - плюсы и минусы; чем трансграничная онлайн-торговля отличается от классического экспорта; особенности B2B продаж в рамках электронной коммерции; основные различия онлайн и классического экспорта; наиболее популярные международные B2B площадки 2017 года.</p> <p>Модераторы / тренеры:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • МИХАЙЛЕЦКАЯ Татьяна Сергеевна, Управляющий партнер, «Международная консалтинговая компания АйФранч», Партнер «Международная платформа для малого бизнеса BE Global»; • ИЛЬИН Александр Владимирович, Руководитель компании P-DATA, член Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства ТПП РФ, член Экспертного совета по предпринимательству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.
<p>15.45 – 17.45 Зал «Бизнес» (до 120 человек)</p>	<p>Секция ростовского Форсайтного движения – «Возможности Форсайта для наращивания экспортного потенциала бизнеса»</p> <p>Как стимулировать развитие экспортного потенциала малых и средних предприятий и территорий с помощью технологии Форсайт? Что необходимо сделать всем заинтересованным сторонам в ближайшее время? Какая поддержка и содействие нужны со стороны государства и профильных институтов развития? Каковы лучшие практики Форсайтов?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • КОРЧЕНКО Юлия Юрьевна, Представитель Форсайт движения Ростовской области, маркетолог, коуч, фасилитатор. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ЛИСОВЕЦ Денис Геннадиевич, Общественный представитель ПО Ростовской области Агентства Стратегических Инициатив; • ХАДИ Роман Ахмедович, к.т.н., член Совета по информационной безопасности и информатизации при Полномочном Представителе Президента Российской Федерации; • АКПЕРОВ Имран Гурруевич, Ректор Института управления бизнеса и права; • КОЗЛОВ Владимир Иванович, Генеральный директор Аналитического центра "Эксперт Юг", лидер предметной области Форсайт «Предпринимательство»; • МАТВЕЕНКО Алексей Владимирович, Генеральный директор агентства "Город-парк", лидер предметной области Форсайт «Внутренний и въездной туризм»; <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>